



ГРУПА ГРАДУС

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за периода януари - март 2026 год.



СЪДЪРЖАНИЕ

I. Информация за Групата	2
II. Обективен преглед на развитието и резултатите от дейността на предприятието, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено	3
1. Резултат на Групата за текущия период	3
2. Основни рискове, пред които е изправена Групата.....	7
3. Анализ на основни показатели	9
III. Важни събития за Група Градус , настъпили през отчетния период.....	9
IV. Информация за сключени съществени сделки със свързани лица през отчетния период, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на Групата.....	10

I. Информация за Групата

Група Градус включва дружеството-майка и неговите пет дъщерни дружества:

Дружество-майка

„Градус“ АД (Дружеството) е дружество, регистрирано в България в „Търговския регистър“ на „Агенция по вписванията“ с ЕИК: 204882907.

Регистрирано е за неопределен срок.

Адрес на управление:

Република България,

гр. Стара Загора 6000, ж. к. „Индуриален“, Птицекланица „Градус“.

„Градус“ АД е публично дружество, съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа

Дъщерни дружества

Към 30.06.2026г. дъщерните дружества са:

- Милениум 2000 * (Дружеството) е регистрирано като ООД с решение 1976/20.12.2001 г. в Сливенски окръжен съд, по фирмено дело 948/2001 г. На 14.12.2017 г. е регистрирано в Търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус-1 * (Дружеството) е регистрирано към Пазарджишки окръжен съд, по фирмено дело 732/1995 г. На 14.12.2017 г. е променена правната му форма в ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД. Адрес на управление: Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус-3 ** (Дружеството) е учредено на 20.04.1999 година с решение на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело 895/1999 год.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален – Птицекланица

- Градус-98 * („Бисер Олива-98“ АД) е регистрирано на 10.07.1998 година с решение на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело № 1399/1998 година. С решение на Общото събрание на Акционерите в Акционерното дружество, проведено на 08.08.2017 година, ОСА взема решение да промени името на дружеството от „Бисер Олива-98“ АД на „Градус-98“ АД, вписано в Търговския регистър на 06.09.2017 година

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален

- Градус Лоджистикс ЕООД * (Дружеството) е регистрирано в Търговския регистър с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

* *ефективен процент на участие*

** *непряко участие*

Предмет на дейност на дружествата от Групата

Основният предмет на дейност на дружествата от Групата е концентриран в сектора „Птицевъдство“, с изключение на дружества, чийто предмет на дейност е „производство на комбинирани фуражи и търговия“ и „отдаване под наем на транспортни средства“.

Предметът на дейност на дружествата от Групата е както следва:

- „Милениум 2000“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство – отглеждане на родители за бройлери, производство и реализация на разплодни яйца, производство и реализация на угоени птици – бройлери, люпене на пилета;

- „Градус-1“ ЕООД – основната дейност на дружеството е преработка и реализация на продукти от птиче месо;

- „Градус-3“ АД - основната дейност на дружеството е производство на комбинирани фуражи предназначени за пазара, съдържащи зърна и фуражни добавки в съотношение по определени и утвърдени рецепти. За упражняването на дейността дружеството е вписано в регистъра по чл.19, ал.11 от Закона за фуражите и е получило удостоверение за одобрение № 00041 от 26.01.2007 г. от Националната служба по зърното и фуражите;

- „Градус-98“ АД – основната дейност на дружеството е производство, преработка и реализация на всякакъв вид земеделска и животинска продукция;

- „Градус Лоджистикс“ ЕООД – основната дейност на дружеството е отдаване под наем на транспортни средства.

II. Обективен преглед на развитието и резултатите от дейността на предприятието, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено

1. Резултат на Групата за текущия период

За периода 01.01.2026г. – 31.03.2026г. Групата отчита оперативна печалба в размер на **4 543** хил. евро (01.01.2025г. – 31.03.2025г. – 744 хил. евро оперативна загуба) и нетна печалба в размер на **4 165** хил. евро (01.01.2025г. – 31.03.2025г. – 676 хил. евро нетна загуба).

ПРИХОДИ

Отчетените приходи от продажби на Групата за отчетния период са в размер на 34 312 хил. евро и включват:

Приходи от продажби	1-3/2026 EUR'000	1-3/2025 EUR'000	Промяна %	Относителен дял 2024 %
Приходи от продажба на готова продукция	26 640	19 959	33%	78%
Приходи от продажба на стоки	7 640	2 032	276%	22%
Приходи от продажба на услуги	32	32	-%	-%
Общо приходи от продажби	34 312	22 023	56%	100%

Приходите от продажби на продукцията за отчетния период са нараснали с 6 681 хил.евро или с 33,47% в сравнение с реализираните през същия период на 2025г., отразявайки всеобщия ръст на пазарите, на които оперира Групата и плавното възстановяване на капацитетите в родителските стада, след регистрираното огнище на птичи грип в края на 2024 г. в Ямболско.

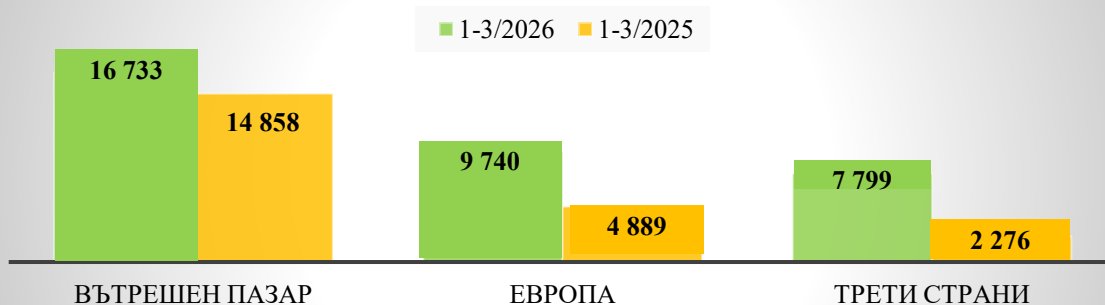
Приходите от продажби на стоки за отчетния период са нараснали с 5 608 хил.евро или с 275,98% в сравнение със същия период на 2025г.

Приходите от продажби на услуги за периода 1-3/2026г. и 1-3/2025г. са в размер на 32 хил.евро.

География на продажбите

	1-3/2026 EUR'000	1-3/2025 EUR'000	Промяна %	Относителен дял 2026 %
Вътрешен пазар	16 733	14 858	13%	49%
Европа	9 740	4 889	99%	28%
Трети страни	7 799	2 276	243%	23%
Общо	34 272	22 023	56%	100%

ГЕОГРАФИЯ НА ПРОДАЖБИТЕ

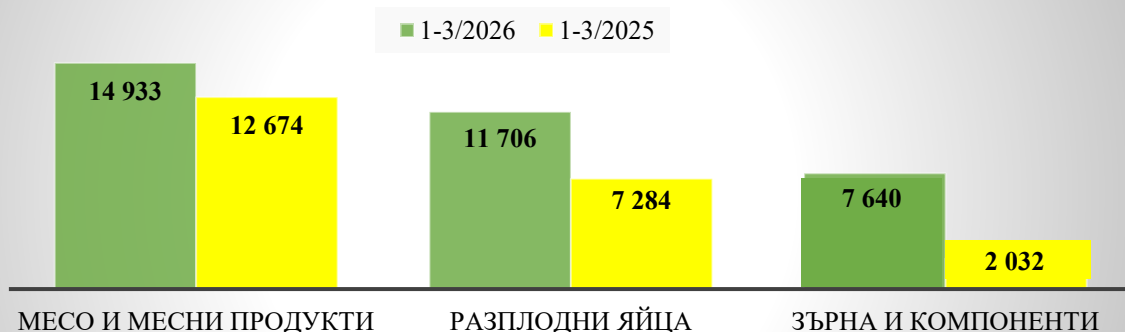


Отчетени приходи по основни сегменти

	1-3/2026 EUR'000	1-3/2025 EUR'000	Промяна %	Относителен дял 2026 %
Месо и месни продукти	14 933	12 674	18%	44%
Разплодни яйца	11 706	7 284	61%	34%
Зърна и компоненти	7 640	2 032	276%	22%
Други	33	33	-%	-%
Общо	34 312	22 023	56%	100%

За отчетния период с най-голям дял на приходите от продажби по основни сегменти е сегмента „Месо и месни продукти“ със 43,52% от общия приход 34 312 хил.евро (За същия период на предходната година с най-голям дял на продажбите също е сегмента „Месо и месни продукти“ – 57,55% от общия размер 22 023 хил.евро).

ПРИХОДИ ПО ОСНОВНИ СЕГМЕНТИ



Основни сегменти	Вътрешен пазар		Европа		Трети страни	
	1-3/2026	1-3/2025	1-3/2026	1-3/2025	1-3/2026	1-3/2025
	EUR'000	EUR'000	EUR'000	EUR'000	EUR'000	EUR'000
Месо и месни продукти	14 799	12 373	134	301	-	-
Разплодни яйца	1 665	426	9 602	4 582	439	2 276
<i>разплодни яйца</i>	1 459	79	6 414	1 978	439	2 276
<i>еднодневни пилета</i>	206	347	3 188	2 604	-	-
Зърна и компоненти	280	2 032	-	-	7 360	-
Общо	16 744	14 831	9 736	4 883	7 799	2 276

Ръководството на групата следи внимателно основните пазари за реализация на произвежданата продукция в сегментите, в които оперира, и предприема необходимите мерки за осигуряване на оптимална икономическа изгода на групово ниво.

Сегмент „Месо и месни продукти

Реализираните приходи от продажби в сегмент „Месо и месни продукти“ за разглеждания период отчитат ръст със 17,82% или 2 259 хил. евро спрямо същия период на предходната 2025 година.

Инфлационните процеси и динамичните цени на зърнените култури на световните пазари предполагат бъдеща волатилност на ценовите равнища на месо и месни продукти.

Сегмент „Разплодни яйца“

Реализираните приходи от продажби в този сегмент за отчетния период бележат ръст с 60,71% или с 4 422 хил. евро спрямо същия период на предходната година.

Разплодни яйца

Реализираните приходи от продажби на разплодни яйца за отчетния период бележат ръст с 91,83% или с 3 979 хил. евро спрямо същия период на предходната година. През отчетния период се наблюдават волатилни цени на разплодните яйца на международните пазари.

Приходите от продажби на разплодни яйца на **вътрешен пазар** регистрират значителен ръст с 1746,84% или с 1 380 хил. евро спрямо същия период на 2025г.

През отчетния период се наблюдава значителен ръст в приходите от продажби на разплодни яйца и на **европейски пазар** с 224,27% или 4 436 хил. евро спрямо същия период на 2025г.

Групата отчита спад в приходите от продажби на разплодни яйца в **трети страни** за разглеждания период с 80,71% или с 1 873 хил. евро спрямо същия период на 2025г.

Еднодневни пилета

Групата реализира ръст в приходите от продажби на еднодневни пилета в размер на 443 хил. евро или с 15,01% спрямо същия период през 2025г.

Реализираните приходи от продажби на еднодневни пилета на **вътрешния пазар** бележат спад с 40,63% или със 141 хил. евро в сравнение със същия отчетен период през 2025г.

При продажбите на еднодневни пилета в **Европа** се отчита ръст на приходите с 22,43% или с 584 хил. евро в сравнение със същия отчетен период през 2025г.

Сегмент „Зърна и компоненти“

За отчетния период Групата реализира значителен ръст в продажбите на сегмент „Зърна и компоненти“ с 275,98% или с 5 608 хил.евро спрямо същия отчетен период на 2025г.

Групата не се фокусира върху този сегмент от дейността си, но при наличие на добри възможности за сделки в този сегмент, същите ще бъдат оползотворени.

Отчетените други доходи от дейността за разглеждания период са в размер на 1 851 хил.евро и включват:

Други доходи от дейността	1-3/2026 EUR'000	1-3/2025 EUR'000	Промяна %	Относителен дял 2026 %
Приходи от финансираня, в т.ч.:	1 776	446	298%	95.95%
- за хуманно отношение към птиците	1 722	17	10029%	93.03%
- за ел. енергия	-	215	%	%
- за гориво	10	169	-94%	0.54%
- за ДМА	44	45	-2%	2.38%
Резултат от продажба на м-ли и ДМА	(10)	98	-110%	-0.54%
Излишъци на материални запаси	25	1	2400%	1.35%
Приходи от наеми	27	53	-49%	1.46%
Други	33	29	14%	1.78%
Общо	1 851	627	195%	100.00%

РАЗХОДИ

Разходи за осъществяване на цялостната дейност на Групата са в размер на 31 540 хил.евро

Разходи за дейността	1-3/2026 BGN'000	1-3/2025 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2026 %
Изменение на запасите от готова продукция и незавършено производство	(5 677)	(6 734)	-16%	-18%
Разходи за суровини и материали	17 250	15 093	14%	55%
Разходи за външни услуги	3 412	1 720	98%	11%
Разходи за персонала	6 233	4 905	27%	20%
Разходи за амортизация	1 234	1 051	18%	4%
Балансова стойност на продадените стоки	6 618	1 804	267%	21%
Обезценка на активи, в т.ч.:	2 163	4 960	-56%	7%
- провизии за обезценка на биологични активи и материални запаси	2 163	-	%	8%
- провизии за обезценка на нематериални активи	-	2 172	%	%
- обезценка на нематериални активи	-	2 788	%	%-
Други разходи за дейността	384	595	-35%	1%
Общо	31 620	23 394	35%	100%

Разходите за осъществяване на цялостната дейност на Групата за отчетния период се увеличават с 35% или с 8 226 хил.евро в сравнение с отчетените през същия период на 2025г., като основна част от това увеличение

се формира от балансовата стойност на продадените стоки във връзка с реализираните продажби в сегмент Зърна икомпоненти.

Подробна информация за разходите могат да се видят в “Пояснителните бележки“ към междинния консолидиран финансов отчет за периода 1-3/2026г. (стр. 14 – стр.15).

ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ / РАЗХОДИ

Финансови приходи	1-3/2026 EUR'000	1-3/2025 EUR'000	Промяна %	Относителен дял 2026 %
Приходи от лихви по предоставени заеми	22	12	83%	37%
Положителни разлики от операции с финансови инструменти	22	-	%	37%
Курсови разлики	15	-	%	26%
Общо	59	12	392%	100%

Финансови разходи	1-3/2026 EUR'000	1-3/2025 EUR'000	Промяна %	Относителен дял 2026 %
Разходи за лихви по получени банкови заеми	60	19	216%	50%
Банкови такси и комисионни	57	11	418%	48%
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове нето	-	2	%	%
Разходи за лихви по лизингови договори	-	1	%	%
Други	3	-	%	2%
Общо	120	33	264%	100%

2. Основни рискове, пред които е изправена Групата

Политиката на Групата за управление на риска е насочена към идентифициране и анализиране на рисковете, на които Групата е изложена, с цел да се установяват лимити за поемане на рискове. На базата на извършения анализ на тези рискове, Групата разработва и внедрява съответни контроли, чрез които да се адресират тези рискове. Тази политика, както и изградените контроли за управлението на рисковете, подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения във външните и вътрешните условия, в които действат дъщерните дружества.

Продължаващата несигурност по отношение на очакваното икономическо развитие на национално, регионално и глобално ниво, както и наблюдаваните инфлационни процеси, са предизвикателство при определяне на стратегията на Групата и съответно могат да повлияят на нейните резултати. Геополитическият риск, свързан с конфликта в Украйна и Близкия Изток, може да окаже негативен ефект върху икономическите процеси в България и региона, както и в частност върху веригите на доставки в редица сектори на икономиката, а оттам да повлияе върху дейността на Групата.

Кредитен риск

Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на всеки отделен клиент.

Групата управлява кредитния риск основно чрез поставяне на кредитни лимити на всеки клиент поотделно в зависимост от обема на продажбите и неговата кредитна история, както и чрез постоянен контрол по отношение на закъснели плащания.

Валутен риск

В някои случаи Дружества в Групата осъществяват сделки, деноминирани в чуждестранна валута. Групата е изложена на валутен риск, свързан с възможни колебания в курса на чуждестранните валути. Към момента този риск се свързва с колебания в курса на щатския долар, който се използва от Групата при търговия със земеделска продукция.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, че Дружествата от Групата ще имат трудности при изпълнение на своите задължения, свързани с финансовите пасиви. Подходът за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно, че винаги ще има достатъчно ликвидност, за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесат неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Групата. За тази цел дъщерните дружества поддържат кредитни линии и използват краткосрочни заемни средства от банки.

Пазарен риск

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Дружествата или стойността на техните инвестиции да бъдат засегнати. Цените на стоките се наблюдават от ръководството на Групата. Продажбите се управляват на местно ниво чрез използване на конкурентни пазарни цени. Основните фактори, определящи промените в цените, са промените в цените на конкурентите, както и промени в себестойността на продуктите.

Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическата обстановка на экспортните пазари на Групата оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата. Русия все още е недостъпна като пазар на разплодни яйца за групата.

Към датата на доклада руската инвазия в Украйна и силната дестабилизация в Близкия Изток създават предпоставки за несигурност и негативни последици за България в множество измерения, включително и икономически. Към момента дестабилизацията в Близкия Изток не оказва пряко влияние върху приходите на Групата. С оглед на значителния превес на търсенето на разплодни яйца спрямо предлагането на экспортните пазари, на които Групата оперира, тези продажби са пренасочени към други пазари при същите или по-изгодни условия.

Макроикономически риск

Това е рискът от макроикономически сътресения, които се измерват с икономическата стабилност и перспективите за растеж на националната икономика. Тенденциите в макроикономическата обстановка влияят пряко или косвено влияние върху формирането и изменението на пазарните условия, както и на инвестиционния климат.

3. Анализ на основни показатели

- **Марж на печалбата (Печалбата преди данъци/Продажби)**

	1-3/2026	1-3/2025
Печалба преди данъци	4 482	(765)
Приходи	34 312	22 023
Марж на печалбата	13.06%	-3.47%

- **ЕБИТДА марж (ЕБИТДА-печалба преди финансови разходи, данъци, амортизация и обезценка на нематериални активи/Продажби)**

	1-3/2026	1-3/2025
ЕБИТДА (Печалба преди финансови разходи, данъци, амортизация и обезценка на нематериални активи)	5 780	5 267
Приходи	34 312	22 023
ЕБИТДА марж	16.85%	23.92%

- **Отношение на нетен дълг (общ дълг минус парични средства) към ЕБИТДА.**

	31.03.2026	31.12.2025
Нетен дълг (задължения по банкови заеми минус парични средства)	33 643	14 796
ЕБИТДА (Печалба преди финансови разходи, данъци, амортизация и обезценка на нематериални активи)	5 780	16 339
Нетен дълг/ ЕБИТДА	5.82	0.91

- **Отношение на дълг към активи (общо пасиви / общо активи).** Чрез този показател Ръководството следи каква част от активите са финансирани с дълг под една или друга форма.

	31.03.2026	31.12.2025
Общо Пасиви	63 847	28 566
Общо Активи	204 964	192 446
Съотношение дълг към активи	0.31	0.15

III. Важни събития за Група Градус , настъпили през отчетния период

11.05.2026г. на заседание на Съвета на директорите на “Градус” АД е взето решение за реализирането на инвестиционен проект, свързан с изграждането и въвеждането в експлоатация на Шести център за отглеждане на бройлери в ПтицекOMBинат Стара Загора – собственост на „Милениум 2000“ ЕООД.

Проектът предвижда изграждане и оборудване на 6 /шест/ броя сгради за отглеждане на бройлери с обща площ приблизително 10 500 кв. м., като след реализиране на проекта се очаква производственият капацитет на обекта да достигне около 220 500 бройлера.

Стойността на инвестицията е в размер на 3 млн. евро, включва строително-монтажни дейности, оборудване, инфраструктура и съпътстващи разходи и е част от дългосрочната стратегия на „Градус“ АД за разширяване и модернизация на производствените мощности в сегмент „Пилешко месо“.

Други събития настъпили през отчетния период са оповестени на интернет страницата на емитента: <https://invest.gradus.bg/bg> в секция: „За инвеститорите“, както и на <https://www.x3news.com/?page=News&BULSTAT=204882907¤t=1>

IV. Информация за сключени съществени сделки със свързани лица през отчетния период, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на Групата

През отчетния период Групата не е сключвала съществени сделки извън обичайната си дейност.

ГРУПА „ГРАДУС“

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

/Георги Бабев/

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД

/Ангел Ангелов/